

IN ZUSAMMENARBEIT MIT **HELPTHEWORLD** **now!**

Geben gibt!

Rund 23 Millionen Menschen in Deutschland engagieren sich für die Gesellschaft. Um sie zu würdigen und Interessierte zu motivieren, hat das Bündnis für Engagement die Kampagne „Geben gibt.“ ins Leben gerufen

Sie engagieren sich als Vorleser in der Kita, als Trainer im Fußballverein, spenden Trost im Pflegeheim oder bereiten eine Stiftungsgründung vor – die ehrenamtlich tätigen Deutschen machen bereits ein Drittel der Bevölkerung aus. Umfragen belegen, dass ein weiteres Drittel grundsätzlich bereit ist, sich zu engagieren. Freude, Anerkennung und der Erwerb sozialer Fähigkeiten gehören zu den häufigsten Nennungen, fragt man Engagierte nach ihrem Antrieb. Menschen, die sich freiwillig engagieren, ziehen also oft einen ganz persönlichen Mehrwert aus ihrer Tätigkeit. Dabei macht es keinen Unterschied, in welcher Form sich die Menschen engagieren, ob sie Geld oder Zeit spenden, stiften oder ehrenamtlich tätig sind.

Das Geben gibt stets etwas zurück. Diese Erkenntnis zu verbreiten, ist Motivation der im März 2009 gestarteten Kampagne „Geben gibt.“. Die Dachverbände der großen gemeinnützigen Organisationen, bundesweite Netzwerke und Initiativen haben sich erstmalig zusammengeschlossen, um das bürgerschaftliche Engagement in Deutschland zu stärken, mehr Menschen für eine Tätigkeit zum Wohle der Gesellschaft zu gewinnen und die grundsätzlich positiv Gestimmten zu motivieren, ein Engagement zu beginnen. Denn es gibt viel zu tun. Die gesellschaftlichen Rahmenbedingungen, allen voran der demogra-



fische Wandel, erfordern eine Neujustierung des Sozialstaats. Um sich dieser Herausforderung stellen zu können, bedarf es sektorübergreifender Kooperationen.

Und der Kooperationsgedanke zahlt sich aus: Kaum ein Ziel ist heute so übergreifend unterstützt wie die Stärkung des bürgerschaftlichen Engagements. Dabei findet ein wichtiges Anliegen einhellige Zustimmung: Den Engagierten gebührt ein besonderer Dank für ihren unverzichtbaren Einsatz für die Gesellschaft.

Im Rahmen der Kampagne „Geben gibt.“ wurde daher der Deutsche Engagementpreis ins Leben gerufen, der von nun an jährlich vergeben wird. Die Auszeichnung soll mit engagierten Personen und beeindruckenden Projekten dem Engagement in Deutschland ein Gesicht geben. Der rote Teppich für bürgerschaftliches Engagement wird am 5. Dezember, dem Tag des Ehrenamts, in Berlin ausgerollt. Im Rahmen einer feierlichen Veranstaltung werden die Gewinner 2009 ausgezeichnet.

KAMPAGNE „GEBEN GIBT.“ • WWW.GEBEN-GIBT.DE

INITIATOREN: die großen gemeinnützigen Dachverbände sowie bundesweite Netzwerke und Initiativen, die sich zum „Bündnis für Engagement“ zusammengeschlossen haben. |

HAUPTFÖRDERER: Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend, Zukunftsfonds der Generali Deutschland Holding AG. |

Kontakt: Dr. Cornelia Kunkat, Leiterin des Kampagnenbüros „Geben gibt.“, cornelia.kunkat@stiftungen.org, www.geben-gibt.de

Informationen über Hilfsprojekte, Charity u. Nachhaltigkeit: www.helptheworld-now.de